

Perancangan Untuk Memperkenalkan Image Baru TVKU Melalui Media Promosi

MUHAMAD FADLI

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301694@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Media televisi merupakan salah satu media yang digunakan banyak orang untuk keperluan khusus atau hanya sebagai media hiburan. Oleh karena itu, perkembangan perusahaan stasiun televisi nasional di Indonesia bisa dibilang pesat saat ini. Bukan hanya stasiun televisi nasional, namun televisi lokal juga menjadi suatu perusahaan yang berkembang. Salah satunya adalah perusahaan stasiun televisi dikota Semarang yaitu TVKU yang merupakan singkatan dari stasiun televisi kampus udinus. Dari namanya stasiun televisi ini erat kaitannya dengan Universitas Dian Nuswantoro yang mana adalah mitra dari perusahaan. TVKU menyiarkan tayangan bersifat edukasi untuk masyarakat. Namun, seiring dengan perkembangannya, TVKU ingin mengubah citra tentang TVKU sebagai televisi edukasi menjadi televisi milik bersama, dimana siapa saja bisa masuk menjadi bagian dari perusahaan untuk turut serta menghibur, mengedukasi, atau menyampaikan pesan pendapat yang dimiliki. Maka dari itu, dilakukan perancangan melalui media promosi untuk mengubah citra perusahaan dengan menggunakan metode analisis 5W + 1H. Sehingga, melalui proses metode analisis 5W + 1H dapat dihasilkan rancangan yang tepat yang akan diaplikasikan ke berbagai media promosi seperti media visual elektronik dan media cetak. Adapun kesimpulan dari perancangan yang dilakukan yaitu perancangan ini diharapkan dapat mengubah citra dari sudut pandang masyarakat terhadap TVKU yang sebelumnya televisi edukasi menjadi televisi milik bersama.

Kata Kunci : Image baru, media promosi, TVKU

The Design to Introduce New Image of TVKU Through Promotion Media

MUHAMAD FADLI

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Henry Bastian, M.Kom)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201301694@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Television media is one of the most-used media by many people for some specific purposes or just as entertainment. Therefore, the development of national television station companies in Indonesia is growing rapidly at this time. Not only national television stations but also local television, is one of the most growing company. One of them is a television station company in the city of Semarang, TVKU which stands for Televisi Kampus Udinus. It is closely related to Dian Nuswantoro University which is the partner of the company. TVKU broadcasts educational impressions to the public. However, along with its development, TVKU wants to change the image itself from which was an educational television into a shared television, where anyone can be a part of the company to participate in entertaining, educating, or conveying their own opinion messages. Therefore, the design is done through the media campaign to change the image of the company by using the 5W + 1H analysis method. With the result, that through the process of 5W + 1H analysis method can be produced the right design which will be applied to various media campaigns such as electronic visual media and printed-media. The conclusion is, the design is expected to change the image of the public perspective for TVKU, which was once an educational television into a public television.

Keyword : New image, promotion media, TVKU